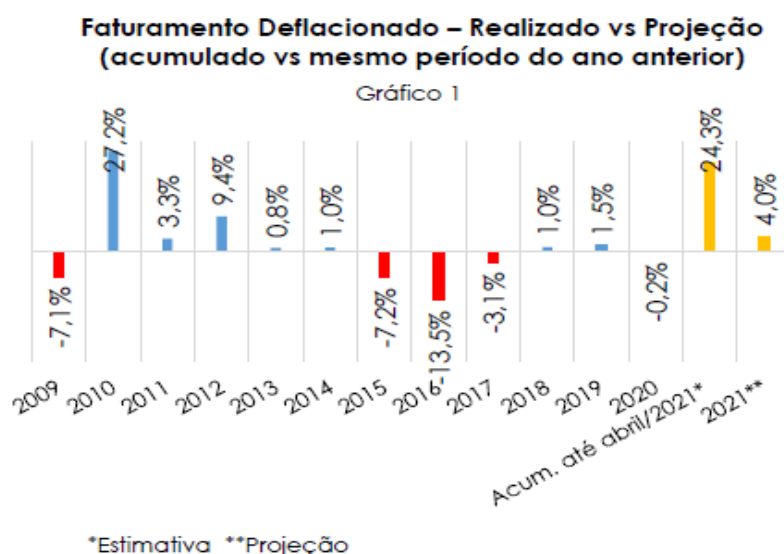


Índice ABRAMAT mostra crescimento de 24,3% em abril

São Paulo, 11 de março de 2021 – A ABRAMAT (Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção) divulga nessa terça-feira, 11, a nova edição da sua pesquisa Índice, elaborada pela FGV com dados do IBGE, apresentando os dados de faturamento do setor. O estudo indica que em abril de 2021 o faturamento deflacionado das indústrias de materiais teve alta de 62,6% em comparação com o mesmo mês do ano anterior. Se comparado ao resultado de março de 2021, houve queda de 1.9% no faturamento da indústria de materiais de construção.

A indústria de materiais de construção chega ao quarto mês de 2021 com alta de 24,3% no acumulado do ano em comparação com o mesmo período do ano anterior. A nova edição da pesquisa também aponta os dados consolidados de faturamento da indústria de materiais de construção em março de 2021. No período, o setor teve faturamento 22,4% maior que o observado em março de 2020.

Seguindo essa tendência de alta, a ABRAMAT mantém a previsão de crescimento de 4% no faturamento total deflacionado dos materiais de construção em 2021. *“Seguindo essa tendência de alta, a ABRAMAT mantém a previsão de crescimento de 4% no faturamento total deflacionado dos materiais de construção em 2021. “O crescimento expressivo registrado em abril de 2021 comparado a abril de 2020 está relacionado ao impacto da primeira onda da pandemia de Covid 19 em nosso país, na qual houve que provocou interrupções em toda cadeia produtiva naquele mês. Dessa forma, o comparativo no mês e o resultado acumulado refletem representa essa distorção atípica que tivemos em abril do ano passado. De todo modo, o resultado positivo observado no acumulado em 12 meses do ano demonstra que a indústria de materiais de construção dá sinais de que é possível atingir o crescimento de 4% projetado para este ano. É importante ressaltar que se faz necessário acelerar a vacinação em todo país, bem como dar continuidade às pautas de reformas econômicas no Congresso Nacional para que tenhamos maior estabilidade no crescimento e geração de empregos no setor”, comenta Rodrigo Navarro, presidente da ABRAMAT.”*, comenta Rodrigo Navarro, presidente da ABRAMAT.





Sobre a ABRAMAT

Desde sua fundação, em abril de 2004, a ABRAMAT acompanha e contribui para o crescimento da Construção Civil no país, atuando como interlocutora do setor junto ao Governo e demais agentes da cadeia produtiva. A entidade conta atualmente com aproximadamente 400 unidades fabris de 50 empresas associadas, situadas em todas as regiões do país, que são líderes na produção de materiais de construção em diversos segmentos do setor. Entre os pilares de atuação da entidade estão a conformidade técnica e fiscal na produção e comercialização dos materiais, a competitividade e sustentabilidade da indústria, e a capacitação da mão-de-obra da construção. Para a elaboração de seus relatórios são utilizados dados oficiais disponíveis, pesquisas com associados, análise interna da equipe e metodologia FGV desenvolvida com exclusividade para a ABRAMAT.

Contato para a imprensa sobre a ABRAMAT:

A4&Holofote Comunicação

Tel: +55 11 3897 4122

Thiago Rosa

thiagorosa@a4eholofote.com.br

(11) 9 9930-5293

Mario Brilhante

mariobrilhante@a4eholofote.com.br

(11) 9 8977 7651