

ABRAMAT: Indústria de Materiais de Construção indica continuidade no crescimento

Pesquisa aponta para resultados satisfatórios e aumento na pretensão de investimentos do setor

São Paulo, 30 de julho de 2021 – A ABRAMAT (Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção) divulga nessa sexta-feira, 30, a nova edição do Termômetro da Indústria de Materiais de Construção. A pesquisa realizada com as lideranças do setor indica que as empresas associadas permanecem com otimismo moderado em relação aos resultados do setor. Em julho os resultados são avaliados de forma majoritariamente positiva, com 52% dos associados da ABRAMAT declarando resultado bom e 24% apontando o período como muito bom.

Para agosto, a expectativa de 38% das empresas associadas é de resultado bom e 33% considerando o período regular. A pesquisa também apresenta os dados consolidados de junho de 2021, indicando que o mês foi de resultados positivos pelo setor. Dentre os associados da ABRAMAT, 24% consideraram que o mês de junho trouxe resultados muito bons, 52% bons, e para 19% o mês foi regular.

O Termômetro da ABRAMAT também traz informações acerca do nível de utilização da capacidade instalada da indústria de materiais. Em julho, a utilização da capacidade industrial obteve ligeiro aumento de dois pontos percentuais em relação ao mês anterior, passando de 78% (junho) para 80% (julho), mantendo um patamar acima do registrado no período pré-pandemia. Outro indicador que também contou com ligeiro aumento em julho de 2021 foram as pretensões de investimento, com acréscimo de 4 pontos percentuais em relação ao mês anterior, refletindo a manutenção do otimismo moderado do setor. Ao todo, 71% dos associados da ABRAMAT indicaram intenção de investir nos próximos 12 meses seja para aumento da capacidade produtiva, seja na modernização dos meios de produção. Em julho do ano passado, ainda sentido os reflexos da crise do COVID-19, este indicador apontava 59%.

“Com os números do termômetro da ABRAMAT é possível notar que o setor caminha para confirmar nossa revisão positiva da expectativa de crescimento da indústria de materiais de construção no ano. O bom desempenho nas vendas ao mercado interno, indicado pelas nossas associadas, contribui para o aumento na utilização da capacidade instalada e reforça a percepção de aquecimento no mercado da construção, fomentando os investimentos que estão sendo realizados. Esses pontos estão relacionados ao andamento da vacinação em todo país, que vem acelerando, e também se devem ao trabalho propositivo das entidades que compõem o ecossistema da construção, fundamental para o país. É preciso ressaltar que ainda há



muitas incertezas, variáveis e externalidades que podem trazer impactos, como aumento na tarifa de energia, câmbio e flutuação do preço internacional das commodities, mas estamos trilhando o caminho certo para ter diagnósticos precisos, baseados em dados, com um diálogo transparente e propostas concretas”, aponta Rodrigo Navarro, presidente da ABRAMAT.

Sobre a ABRAMAT

Desde sua fundação, em abril de 2004, a ABRAMAT acompanha e contribui para o crescimento da Construção Civil no país, atuando como interlocutora do setor junto ao Governo e demais agentes da cadeia produtiva. A entidade conta atualmente com aproximadamente 400 unidades fabris de 50 empresas associadas, situadas em todas as regiões do país, que são líderes na produção de materiais de construção em diversos segmentos do setor. Entre os pilares de atuação da entidade estão a conformidade técnica e fiscal na produção e comercialização dos materiais, a competitividade e sustentabilidade da indústria, e a capacitação da mão-de-obra da construção. Para a elaboração de seus relatórios são utilizados dados oficiais disponíveis, pesquisas com associados, análise interna da equipe e metodologia FGV desenvolvida com exclusividade para a ABRAMAT.



Arthur Silva

Coord. Comunicação e RIG

ABRAMAT – Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção

Tel.: 11 3040-3391

Cel.: 11 99959-8838

e.mail: arthur@abramat.org.br

www.abramat.org.br

Contato para a imprensa sobre a ABRAMAT:

A4&Holofote Comunicação

Tel: +55 11 3897 4122

Mario Brilhante



mariobrilhante@a4eholofote.com.br

(11) 9 8977-7651