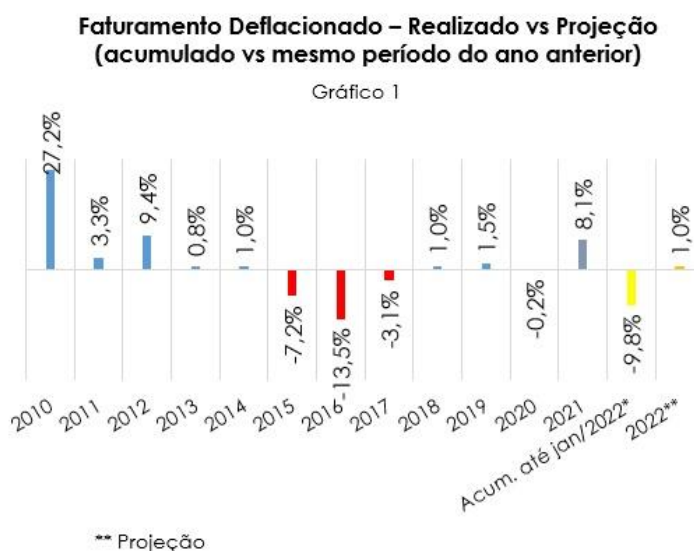


## Índice ABRAMAT indica queda no faturamento em janeiro e previsão de crescimento tímido para 2022

**São Paulo, 08 de fevereiro de 2022** – A ABRAMAT (Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção) divulga nessa terça-feira, 08, a nova edição da sua pesquisa Índice, elaborada pela FGV com dados do IBGE, apresentando os dados de faturamento do setor. O estudo indica que em janeiro de 2022, o faturamento deflacionado das indústrias de materiais em comparação com o mesmo mês de 2021, foi 9,8% menor no período. Em comparação com dezembro de 2021 também houve queda de 2,1%.

A nova edição da pesquisa também aponta os dados consolidados de dezembro de 2021. No período, a indústria de materiais de construção teve faturamento 11,6% menor que o observado em dezembro de 2020. O resultado revisado de 2021 indica crescimento de 8,1%, pouco acima da previsão, em comparação com 2020.

Para 2022 a previsão da ABRAMAT é de crescimento de 1% no faturamento total deflacionado dos materiais de construção em relação a 2021. *“Acreditamos que o faturamento deve sustentar crescimento tímido para este ano, justamente pela base de comparação ser mais elevada e pela desaceleração observada no segundo semestre de 2021. Contudo, seguimos confiantes no setor principalmente em relação às obras de infraestrutura em 2022, que trazem impactos positivos para a indústria de materiais de construção”*, comenta Rodrigo Navarro, presidente da ABRAMAT.



### Sobre a ABRAMAT

Desde sua fundação, em abril de 2004, a ABRAMAT acompanha e contribui para o crescimento da Construção Civil no país, atuando como interlocutora do setor junto ao Governo e demais agentes da cadeia



produtiva. A entidade conta atualmente com aproximadamente 400 unidades fabris de 50 empresas associadas, situadas em todas as regiões do país, que são líderes na produção de materiais de construção em diversos segmentos do setor. Entre os pilares de atuação da entidade estão a conformidade técnica e fiscal na produção e comercialização dos materiais, a competitividade e sustentabilidade da indústria, e a capacitação da mão-de-obra da construção. Para a elaboração de seus relatórios são utilizados dados oficiais disponíveis, pesquisas com associados, análise interna da equipe e metodologia FGV desenvolvida com exclusividade para a ABRAMAT.

**Contato para a imprensa sobre a ABRAMAT:**

**A4&Holofote Comunicação**

Tel: +55 11 3897 4122

**Thiago Rosa**

[thiagorosa@a4eholofote.com.br](mailto:thiagorosa@a4eholofote.com.br)

(11) 9 9930-5293