

Resultado de fevereiro mantém Indústria de Materiais de Construção com otimismo moderado, mas cauteloso

São Paulo, xx de março de 2022 – A ABRAMAT (Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção) divulga nessa xx-feira, xx, a nova edição do Termômetro da Indústria de Materiais de Construção, pesquisa de opinião realizada com as lideranças das empresas associadas. O estudo aponta otimismo moderado cauteloso, a partir da análise das vendas em fevereiro. A publicação também destaca a opinião das empresas sobre suas pretensões de investimento nos próximos 12 meses, que se mantém estável em patamar elevado.

O termômetro da ABRAMAT aponta que para **43%** das empresas associadas, o faturamento no mês de **fevereiro** foi considerado “**Regular**”. Para **28%**, o período foi “**Bom**” e “**Muito Bom**”, enquanto os demais **28%** consideraram o primeiro mês do ano “**Ruim**” e “**Muito Ruim**”.

As projeções para o mês de **março** indicam desempenho mais positivo: **29%** esperam um mês “**Bom**”, **57%** acreditam em um mês “**regular**”, enquanto **14%** projetam um mês “**Ruim**” e “**Muito Ruim**”. O setor, que registra crescimento consecutivo no **otimismo** em relação a **pretensão de investimentos** para o longo prazo, que registrou 86%, se aproximando ao mais alto patamar registrado nos últimos meses.

“O mês de fevereiro mostra que a indústria segue com um otimismo moderado cauteloso, devido as externalidades, como câmbio e taxa de juros. Sem contar com as eleições majoritárias de outubro que contribuem para tornar o cenário mais incerto. O conflito entre Rússia e Ucrânia pode impactar na percepção de nossos associados, o que deveremos observar no próximo Termômetro. Seguiremos atentos e com sentimento de que teremos crescimento sustentado em patamar descolado do PIB”, pontuou Rodrigo Navarro, presidente da ABRAMAT.

Sobre a ABRAMAT

Desde sua fundação, em abril de 2004, a ABRAMAT acompanha e contribui para o crescimento da Construção Civil no país, atuando como interlocutora do setor junto ao Governo e demais agentes da cadeia produtiva. A entidade conta atualmente com aproximadamente 350 unidades fabris de 40 empresas associadas situadas em todas as regiões do país, que são líderes na produção de materiais de construção em diversos segmentos do setor. Entre os pilares de atuação da entidade estão a conformidade técnica e fiscal na produção e comercialização dos materiais, a competitividade e sustentabilidade da indústria, e a capacitação da mão-de-obra da construção. Para a elaboração de seus relatórios são utilizados dados oficiais disponíveis, pesquisas com associados, análise interna da equipe e metodologia FGV desenvolvida com exclusividade para a ABRAMAT.

Contato para a imprensa sobre a ABRAMAT:

A4&Holofote Comunicação

Tel: +55 11 3897 4122



Mario Brilhante

mariobrilhante@a4eholofote.com.br

(11) 98977 7651

Thiago Rosa

thiagorosa@a4eholofote.com.br

(13) 98127-0801