

## **Indústria de Materiais de Construção tem otimismo moderado em fevereiro**

**São Paulo, 03 de março de 2023** – A ABRAMAT (Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção) divulga nessa sexta-feira, 03, a nova edição do Termômetro da Indústria de Materiais de Construção, pesquisa de opinião realizada com as lideranças das empresas associadas. O estudo aponta otimismo moderado cauteloso, a partir da análise das vendas em fevereiro. A publicação também destaca a opinião das empresas sobre suas pretensões de investimento nos próximos 12 meses, que apresenta queda, após crescimento em janeiro de 2023.

O termômetro da ABRAMAT aponta que para **50%** das empresas associadas o faturamento no mês de **fevereiro** foi considerado “**Bom**” ou “**Muito Bom**”. Para **35%** o período foi “**Regular**”, enquanto os demais **15%** consideraram o primeiro mês do ano “**Ruim**” ou “**Muito Ruim**”.

As projeções para o mês de **março** indicam desempenho positivo: **65%** esperam um mês “**Bom**” ou “**Muito Bom**”, enquanto **30%** projetam um mês “**Regular**” e apenas **5%** “**Muito Ruim**”. Já em relação a **pretensão de investimentos nos próximos 12 meses**, o setor aponta queda no otimismo. De acordo com o Termômetro, **65%** dos associados pretendem investir nos próximos 12 meses, ante **77%** no mês anterior.

*“O mês de fevereiro mostra que a indústria segue com um otimismo moderado cauteloso, devido à externalidades como taxa de juros e inflação. Sem contar com as indefinições por parte do novo governo junto ao Congresso em relação às reformas estruturantes a serem viabilizadas este ano, como a Reforma Tributária. Pela Abrammat, seguimos trabalhando constantemente em parceria com demais entidades e setores da indústria e governos federal, estaduais e municipais, com objetivo de atingir crescimento de 2% em 2023”,* explica Rodrigo Navarro, presidente da ABRAMAT.

### **Sobre a ABRAMAT**

Desde sua fundação, em abril de 2004, a ABRAMAT acompanha e contribui para o crescimento da Construção Civil no país, atuando como interlocutora do setor junto ao Governo e demais agentes da cadeia produtiva. A entidade conta atualmente com aproximadamente 400 unidades fabris de 50 empresas associadas situadas em todas as regiões do país, que são líderes na produção de materiais de construção em diversos segmentos do setor. Entre os pilares de atuação da entidade estão a conformidade técnica e fiscal na produção e comercialização dos materiais, a competitividade e sustentabilidade da indústria, e a capacitação da mão-de-obra da construção. Para a elaboração de seus relatórios são utilizados dados oficiais disponíveis, pesquisas com associados, análise interna da equipe e metodologia FGV desenvolvida com exclusividade para a ABRAMAT.

### **Contato para a imprensa sobre a ABRAMAT:**

#### **A4&Holofote Comunicação**

Tel: +55 11 3897 4122

#### **Mario Brilhante**

[mariobrilhante@a4eholofote.com.br](mailto:mariobrilhante@a4eholofote.com.br)

(11) 98977 7651

#### **Thiago Rosa**

[thiagorosa@a4eholofote.com.br](mailto:thiagorosa@a4eholofote.com.br)

(13) 98127-0801

